

Ekosistemdə insanın (işçinin) mövqeyi innovasiyalarla bilavasitə əlaqədardır. Texnogen elementlərin daha çox olduğu mühitdə peşə xəstəlikləri və travmatizmin səviyyəsi yüksəkdir. Aqrar sahədə bu təhlükənin xarakteri texnikanın tətbiqinin miqyası və tempindən bilavasitə asılıdır. Odur ki, kənd təsərrüfatında intensivləşmə qeyri-istehsal məsrəflirinin tərkibində istehsal travmatizmi və peşə xəstəliklərinin nəticələrinin aradan qaldırılmasına məsrəflərin artması işə müşayiət olunur. Həmin məsrəflər mövcud uçot sistemində sənədləşdirilmişdir və aşağıdakı kimi təsnifləşdirilə bilər:

- zərər çəkmiş işçilərin müalicəsinə məsrəflər;
- əlilliyə görə ödəmələr;
- müalicəyə görə ödəmələr;
- sanator-kurort müalicəsinə məsrəflər.

İstehsal travmatizmi və peşə xəstəliklərinin profilaktikasına ayırmaların sənədləşdirilmiş informasiya axınlarında əks olunması metodologiyasında ciddi təkmilləşdirmələrə ehtiyac vardır.

Nəhayət yeni maşın və avadanlığın tətbiqindən əldə edilən faktiki iqtisadi səmərənin müəyyənləşdiril-

məsi qaydasını şərh edək. Qeyd edək ki, burada məhsul vahidinin faktiki maya dəyəri, əsas istehsal fondlarının orta illik faktiki dəyəri, yeni texnika alınmasına yönəldilmiş kreditlər, yeni texnika tətbiqi şəraitində məhsul istehsalının faktiki həcmi kimi göstəricilərdən istifadə edilir.

Haqqında danışılan faktiki iqtisadi səmərə aşağıdakı kimi hesablanı bilər:

$$FS = [(MDF_1 + \sum V_i \cdot IF_i) - (MDF_2 + \sum V_i \cdot IF_i)] \cdot IMF - BK \cdot FK + IK$$

Burada, MDF_1 və MDF_2 - müvafiq olaraq yeni texnika tətbiqindən əvvəl və sonrakı dövrlərdə istehsal edilən məhsul vahidinin faktiki maya dəyəri; $\sum V_i$ - əmlak vergisi; IF_1 və IF_2 - müvafiq olaraq yeni texniki tətbiqindən əvvəl və sonrakı dövrlərdə əsas istehsal vasitələrinin orta illik faktiki dəyəri; IMF - hesablama dövründə yeni texnikanın köməyi ilə istehsal edilmiş məhsulun faktiki həcmi; BK - bank kreditinə görə ödənişin faktiki ölçüsü; FK - yeni texnikanın alınmasına yönəldilmiş kreditin ödənilməmiş hissəsinin ölçüsüdür.

ƏDƏBİYYAT

1. Маркетинг в АПК. Москва: Колос, 1997-240 с., 2. Серова Е.В. Аграрная экономика. Москва, 1999-480 с. 3. Огневцев С.Б., Фиптиц С.О. Моделирование АПК: теория, методология, практика. М, 2002. -280 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА АГРОТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

З.Р.САЛИМОВА, диссертант
Аз.НИИЭ и ОСХ

Сектор агротуризма в туристической индустрии Сочень разнообразен, и в каждой стране присутствует своя специфика, еще более разнообразны конкретные агротуристические продукты.

Помимо этого существуют похожие на агротуризм, применимые в его рамках система приема туристов. Например, в Великобритании, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии популярны пансионаты, гостевые дома или малые (семейные) гостиницы класса В & В (Bed and Breakfast- ночлег и завтрак) Все чаще такого типа малые гостиничные хозяйства используются в целях отдыха на лоне природы, в сельской местности (а не для бизнес-поездки, как эта форма замысливалась изначально). Однако от агротуризма систему В&В отличает то, что она не предлагает полноценный тур продукт, а лишь обеспечивает сравнительно дешевые средства размещения, не предлагая к тому же акцента на национальную специфику.

Так, в Германии агротуризм рассматривается в рамках так называемый концепции "устойчивого развития" (sustainable development) сельской местности и курируется министерством сельского хозяйства. Здесь концепция агротуризма несет боль-

шую социокультурную нагрузку: сохранение и популяризация традиционного облика деревни. "деревенской философии" традиционных навыков и ремесел, а также экономических аспектов.

В некоторых странах агротуризм экотуризм рассматривается практически как синонимы в рамках одного направления тур индустрии, например, Turismo Rural в Испании или агротуризм на Кипре (дословно в переводе означает, сельский туризм). В других странах сочетание сельского и экологического туризма заложено в один тип пакета туристических услуг (например, в Италии это направление "Природа и Здоровье").

С другой стороны, во многих странах в пакет агротуризма включает охоту, рыбалку и даже ловлю бабочек, то его польза относится к экологическому туризму. Однако в разделе стран Африки, а также Венгрия и Польша в Европе успешно практикуют именно такое сочетание проживания в сельской местности (агротуризма) с охотой и рыбалкой. При ориентации на въездной иностранный туризм такой пакет дает большой экономический эффект.

Если посмотреть на этот рынок с этой точкой зрения, только в США, например, платежеспособ-

ный спрос на охоту, по некоторым оценкам составляет USD 160 млн. в год (при этом большая часть расходуется на сафари-туры в Африке). Однако далеко не во всех странах концепция агротуризма подразумевает возможность включения в пакеты туров охоты.

Таким образом, единая универсальная концепция сельского туризма отсутствует, да и вряд ли она вообще может быть на сегодняшний день создана, т. к. в разных странах традиции, условия, задачи разные. Общим является лишь то, что агротуризм фактически превратился в эффективный и перспективный сектор туристической индустрии, причем не только в Европе, где он получил наибольшее развитие в последние два десятилетия XX-го века.

В Азербайджане, в частности в Губа-Хачмаском экономическом районе, определяющим фактором для Азербайджанского турпродукта становятся качества инфраструктуры. Без повышения качества услуг - избегая при этом значительного роста цен на них - проблему переориентации платежеспособного спроса на внутренний туризм не решить. В данное время в стране стоит необходимость создания новой концепции турпродукта для сельских районов Азербайджана.

Новый характер спроса диктует необходимость поиска новых форм турпродукта. Ориентация на групповой туризм на массовые заезды - не отвечает сегодняшним требованиям. Передовой зарубежный опыт говорит о мировой тенденции к индивидуализации турпродукта. Это требует:

- новых форм организации туротрасли;
- открытие новых направлений (секторов) туриндустрии;

-новых видов турпродуктов и агротуризм отвечает выше перечисленным требованиям.

Проблема сегодняшнего дня Азербайджанской туриндустрии еще и в том, что старые марки турпродуктов мораль устарели. Они были ориентированы на групповой (автобусный) туризм и не учитывают запросов и специфики образа жизни современного азербайджанского среднего класса. С другой стороны, они не учитывают возможности и потенциал малых городов и сельской местности Азербайджана, поскольку изначально ориентирован на несколько крупных "отлакированных"

туристических центров.

Опираясь на мировой опыт современной туриндустрии, бедует создавать новую форму турпродукта, учитывающую возможности малых городов и сельских муниципалитетов Азербайджана, с одной стороны, и современные запросы и потребности среднего класса - с другой. Перспективным может стать развитие индивидуального или малогруппового туризма, а также создание принципиально нового турпродукта, спецификой которого стало бы посещение именно малых городов и достопримечательностей сельской местности (маршруты по выбору туриста).

Малые города и сельские объекты стали бы "опорными пунктами" при свободном формировании маршрутов туристами.

Перспективной формой могло стать создание специализированных "агротуристических деревень", реализуемых как комплексные туристические бизнес-проекты в рамках региональных программ развития туризма. Кроме того, при тщательном изучении существующего международного опыта для Азербайджана могут быть подобраны и иные варианты агротуристических проектов.

Разработка национальной концепции развития агротуризма для азербайджанских районов, с учетом региональной, национальной и прочей спецификой развития этого нового сектора могли бы помочь в решении задач, стоящих перед сельским хозяйством Азербайджана в целом, с одной стороны, и перед туристической отраслью - с другой. Возглавить эту работу должны министерство культуры и туризма сельского хозяйства и другие, а ее активными субъектами могут и должны стать располагающие соответствующими туристическим потенциалом муниципальные образования, региональные власти, деловые круги и заинтересованные общественные организации.

Summary

Using Foreign of agro-tourizm Azerbaijan

In this article is analyzed utilization has been of foreign experience (Europe etc.) of agro - tourism in Azerbaijan.

For developing agro-tourizm in Azerbaijan has been offered new conception.

ЛИТЕРАТУРА

1. Салманов А.А. Туризм в тюркоязычных странах СНГ. Баку, 2005 г.
2. Джабиев Р. М. Формирование и развитие рыночной инфраструктуры. Баку, 2002г.
3. Диксон Д. А. Экономический анализ воздействия на окружающую среду. М. Изд "Вита", 2000г.
4. Салахов С.Х.